

VOLEIBOL



CON BALA apuntando a los aficionados.



EL SHERIFF Piero Molduicci subido a la carreta del poblado del oeste. FOTOS: C. V. UNICAJA



PARRES en su papel de malo de la película.



PIERO MOLDUICCI apuntando al blanco.



JEAN PASCAL es el 'muchachillo' de Unicaja.



CARTEL DE LA CAMPAÑA de abonados para el Unicaja.



DE CINE va la campaña de abonados de esta temporada.



SALOON para echar un trago antes de afrontar la Liga.

# Por un puñado de euros ¡abónate! para vivir una temporada de cine

**Campaña de abonos** El Unicaja Almería te invita a disfrutar en el Moisés Ruiz de una Liga de película

**TONY FERNÁNDEZ**  
Redacción

Los expertos no se aventuran a dar una cifra exacta, pero sí coinciden en afirmar que las producciones cinematográficas rodadas en Almería rondan el medio millar aproximadamente. Habría que sumarle una ingente cantidad de spots publicitarios de las más diversas marcas que, igualmente, tienen como parte fundamental uno o varios de los singulares escenarios almerienses. La historia del cine cuenta, por lo tanto, con capítulos de oro que se

han escrito en esta tierra, secuencias que han quedado atrapadas en la retina de los espectadores para siempre y que les han acompañado toda su vida. El innegable reclamo turístico que supone la visita a estos plató es enorme, y eso justo es lo que quiere reforzar Unicaja Almería.

**Gran estreno** La entidad ahorradora lanza su Campaña de Abonos 2017-2018 promocionando el cine como una razón de peso para venir a la provincia, pero también como tributo a los grandes cineastas que desarrollaron el séptimo arte

en la tierra que este club pasea por toda España. Uno de ellos es Sergio Leone, que revolucionó el género western en la década de los 60 y se convirtió en un personaje de leyenda, incluso por encima de los propios personajes que creó en la gran pantalla. El eslogan que se ha elegido es "Por un puñado de euros... ¡abónate!", en homenaje al inmortal título "Por un puñado de dólares". Fue la primera película del italiano en Almería, con la que comenzó la llamada "Trilogía del dólar". Era el año 1964. En el 65 rodó "La muerte tenía un precio" y en el 66 llegó la elogiada

"El bueno, el feo y el malo". Además de esas tres también utilizó escenarios almerienses en dos cintas más, "Hasta que llegó su hora" (1968) y "¡Agáchate, maldito!" (1971). Llenas de nombres míticos del cine, los Clint Eastwood, Gian Maria Volonté, Charles Bronson, Lee Van Cleef, James Coburn, Ely Wallach o Henry Fonda fueron esta vez los hombres de la primera plantilla de Unicaja Almería y su cuerpo técnico, con Piero Molduicci como sheriff en el papel de su propio compatriota Leone. Ataviados con el vestuario cedido por la Armería Leonardo, cuya ayuda

**La plantilla se lo pasa en grande rodando en los decorados de las grandes películas con Piero de Sheriff y Parres es 'el malo'**

**Abonarse a Unicaja cuesta 28 euros en la general y 32 el abono familiar que ha sido un éxito y el club lo mantiene otro curso**

ha sido fundamental, pistoleros 'de talla' hicieron suyo el Mini Hollywood.

**Tiene un precio** Unicaja reedita la campaña de renovación, mediante la cual hay una rebaja del 30% para los abonados 'veteranos' que ya animaron al equipo durante la pasada temporada, y fija en un 20% el descuento en el precio ya de por sí bajo de los abonos nuevos, ambos si se compran antes del 22 de septiembre. Los precios fijados son 28 y 32 euros respectivamente en el 'general' y el 'familiar', y 14 y 16 en el 'especial'.